



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Une première édition réussie pour Le Porc Show :

Le nouveau rendez-vous de la filière porcine a réuni plus de 900 participants

Québec, le 10 décembre 2014— Le Porc Show, un événement qui s’est tenu pour la toute première fois hier en présence du ministre de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation, Pierre Paradis, a accueilli plus de 900 acteurs de la filière porcine québécoise. Ce fut également l’occasion de remettre les « Prix de reconnaissance de la filière porcine », qui ont permis de souligner l’excellence des entrepreneurs du secteur porcin, de la ferme à l’assiette.

Une deuxième édition déjà prévue en 2015

Ce nouveau rendez-vous de l’industrie a connu un tel succès que déjà les organisateurs ont annoncé la tenue d’une seconde édition le 8 décembre 2015. « La participation remarquable à cette toute première édition démontre que les producteurs, les transformateurs et les fournisseurs ont à cœur de travailler de concert pour fortifier et développer la filière porcine québécoise » indique le président du conseil d’administration de l’événement, M. Jean Larose.

Le ministre Paradis, qui a assisté à l’événement, est lui aussi très satisfait de ce qu’il a observé sur place. « Je constate la fierté et la solidité de tous les maillons de la filière porcine qui s’unissent pour trouver des solutions aux défis qui nous attendent », a mentionné M. Paradis. « Je tiens à saluer votre leadership éclairé qui contribue au développement économique et social du Québec. Nous exportons plus de viande de porc que d’hydro-électricité, félicitations! ».

Soirée festive : le porc du Québec à l’honneur

La journée de conférences s’est terminée sur une note plus festive, avec un cocktail dinatoire mettant en vedette le porc du Québec. Le président d’honneur des festivités du Porc Show, le chef Jean-Luc Boulay, a profité de la soirée pour saluer tous les artisans qui produisent cette viande d’exception : « le porc du Québec est un produit de grande qualité que j’adore cuisiner, à la maison comme à mes restaurants. Je tiens à saluer tous ceux qui participent à l’élevage, la transformation, la distribution et la commercialisation de cette viande savoureuse. Longue vie au porc d’ici et à la filière porcine. »

Célébrer les étoiles de la filière

Trois prix ont été remis le soir de l’événement afin de récompenser les personnes, organisations ou entreprises s’étant le mieux démarqué et qui ont permis, par leurs actions, de contribuer à l’ensemble de la filière. Voici les gagnants par catégorie :



- **Prix éleveur : Ferme A. Coupal et fils inc.**

Cette petite entreprise familiale de Saint-Bernard-de-Michaudville en Montérégie a toujours priorisé la productivité et la rentabilité. Pour les membres de l'équipe, travail est synonyme de bonheur et de passion. Pour promouvoir leur produit, ils ont misé sur la vente directe à la ferme ainsi que la distribution auprès des restaurateurs, hôtels et boucheries de leur région.

- **Prix fournisseur : Martin Pelletier et l'Équipe québécoise de santé porcine (ÉQSP)**

Martin Pelletier est directeur général de l'Équipe québécoise de santé porcine, un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir la biosécurité. Avec son sens de l'organisation incontesté, ses qualités de communicateur et son dévouement remarquable, M. Pelletier a contribué au succès de l'ÉQSP en général et à la quasi-absence de la diarrhée épidémique porcine (DEP) au Québec cette année.

- **Prix transformation et commercialisation : F. Ménard**

F. Ménard est une entreprise familiale qui se distingue par sa rigueur, la qualité de ses produits et une innovation constante à toutes les étapes du processus. Son souci de la qualité, sa compétitivité et son rendement font de F. Ménard une entreprise réputée au Québec et partout à travers le monde.

- 30 -

À propos de l'événement Le Porc Show

Événement qui réunit tous les partenaires de la filière et ce, de la production à la consommation, Le Porc Show est une journée de conférences, d'expositions, de réseautage et de festivités. L'ensemble du secteur porcin y est invité à se rassembler pour s'outiller et mieux relever les défis quotidiens dans son domaine. Parallèlement, Le Porc Show se veut une occasion de célébrer et de promouvoir l'excellence des produits du porc.

Entrevues et renseignements :

Vanessa Roland

vroland@tactconseil.ca

514 966-8963